

Prilog broj 2: OKVIRNI AKCIONI PLAN ZA PERIOD 2021-2024. GODINE

STRATEŠKI CILJ	AKTIVNOSTI	OČEKIVANI REZULTATI	VREMENSKI ROK	INDIKATORI	IZVORI FINANSIRANJA	RESURSI ljudski/tehnički	RIZICI	KONTRAMJERA
PODIZANJE KAPACITETA UG ToPeeR								
Strateški cilj 1 Jačanje organizacionih kapaciteta Udruženja								
Cilj 1.1 Reorganizacija i unapredjenje ljudskih potencijala				Jačanje organizacionih kapaciteta treba da osigura da UG ToPeeR ostvaruje svoju osnovnu viziju i misiju kako bi zadovoljavao potrebe građana, a u skladu s njihovim interesovanjima, mogućnostima, identifikovanim problemima i potrebama u dijelu djelokruga djelatnosti koje su određene Statutom i drugim normativnim aktima organizacije. Jačanje organizacionih kapaciteta ne znači samo postojanje formalno postavljenih okvira ono zahtjeva stalno unapredjenje kvaliteta rada.				
Cilj 1.2 Jasno definisanje i poboljšanje upravljačke, organizacione strukture i programske strukture								
Cilj 1.3 Osiguravanje kvaliteta								
Cilj 1.4 Uspostavljanje novih i jačanje postojećih partnerstava i saradnje								
Cilj 1.5 Jačanje pozicije UG ToPeeR u sektoru u cilju unapredjenja prepoznatljivosti i poštovanja								
PODSTICANJE GRADJANSKOG AKTIVIZMA - Strateški cilj organizacije je podsticati razvoj mjesnih zajednica i organizacija civilnog društva kroz proširenje aktivnosti na savjetodavnu, stručnu podršku i kontinuirano unapredjenje njihovog rada u cilju aktivnog učešća u razvoju lokalne zajednice. Ovaj cilj će se ostvariti kroz rad Resursnog centra.								
Strateški cilj 1. Pojačan rad na unapredjenju kapaciteta organizacija civilnog društva i jačanja uloge civilnog društva u izgradnji aktivnih zajednica preko jačanja njihove uloge u participaciji građana u životu lokalne zajednice.								
Cilj 1.1 Ojačano liderstvo i povećan kredibilitet udruženja u dizajniranju pozitivnog okruženja za rad savjeta mjesnih zajednica, organizacija civilnog društva i lokalne samouprave	- inovirati programe edukacija kadrova za rad u MZ - inovirati programe edukacija kadrova u MZ - inicirati unapredjenje i implementaciju Sporazuma o saradnji sa vladinim sektorom	-Formiran Tim edukatora i usaglaseni termini edukacija - Realizacija programa edukacije u MZ - uspostavljena komunikacija sa lokalnom upravom o primjeni Sporazuma o saradnji vladinog i	2021/2022	-Program -Broj edukatora - Broj edukacija - Broj odluka donesenih na bilo kom nivou vlasti i političkog odlučivanja koje doprinose većem uključivanju marginalizovanih grupa	Postojeći fondovi/ Donatorska sredstva kroz implementaciju projekata i lično učešće organizacija.	- Tim kvalifikovanih edukatora, - Program namicanja sredstava - UG ToPeeR	Nedovoljna saradnja, nemotivisanost MZ i OCD i nemogućnost dogovora	Memorandumi ¹ o razumjevanju i zagovaracke aktivnosti i javno organizovani sastanci

¹ Memorandum o razumevanju kojim se prihvata moralna i profesionalna obaveza implementiranja dogovorenih aktivnosti

	- zagovarati primjenu zakona i podzakonskih akata u vezi sa pozitivnim okruženjem za rad OCD, posebno uključivanjem žena i mladih i drugih marginalizovanih grupa	nevladinog sektora i njegova implementacija u zajednici						
Cilj 1.2. Unapredjenje jačanju mjesne samouprave kao najneposrednijeg oblika učešća građana u upravljanju lokalnim poslovima od neposrednog i svakodnevnog uticaja na život građana	- organizovanje javnih događaja uz učešće predstavnika lokalne samouprave kao oblik odlučivanja	Unapredjen rad Savjeta MZ	2021-2022	Broj Savjeta uključenih u aktivnosti - Broj građana koji su učestvovali u procesima odlučivanja - zadovoljstvo građana	Postojeći fondovi, posebno UNDP, Budžet Grada i opština, doprinos organizacije u ljudskim i organizacionim kapacitetima	UG ToPeeR	Nemotivisanost izabranih zvaničnika MZ, nedovoljna saradnja i nemogućnost dogovaranja	Uključivanje postojećih radnih tijela Skupštine i uspostavljanje saradnje sa Odjeljenjem za evropske integracije, strateško planiranje Grada
Cilj 1.3. Unapredjenje položaja i kapaciteta organizacija civilnog društva (ojačano upravljanje ljudskim i materijalnim resursima udruženja i organizacija civilnog društva na geografskom području djelovanja RC)	- Analizirati postojeće stanje civilnog sektora u okruženju, - Inovirati Program rada Resursnog centra , - Održavati sastanke OCD u vezi sa aktuelnim stanjem u JLS ali i radi uključivanja istih u projekte UG ToPeeR	- Baza podataka OCD - Baza podataka donatora - Formirana biblioteka - Revidirani programi edukacija i formirani trenerski timovi	kontinuirano	- broj programa, - broj treninga - broj polaznika i OCD učesnika edukativnih radionica - broj prikuljenih priručnika i knjiga - Trenerski tim	Postojeći fondovi, donatorska sredstva i učešće UG ToPeeR i partnerske organizacije	UG ToPeeR i partneri	Nemotivisanost	Istrazivanje potreba OCD

Strateški cilj 2 Održavanje kontinuiteta informativno - edukativnog centra za MZ

<p>Cilj 2.1 Razvijanje edukativnih programa i transfer znanja radi podizanja kapaciteta i svijesti lokalnih zajednica kako bi se razvijali resursi koji će aktivno doprinostiti razvoju zajednice i demokratizaciji društva , uključivanjem u procese donošenja odluka ²</p>	<p>- istraživanje potreba u lokalnim zajednicama za edukacijom - razvijanje - edukativnih programa organizovanje radionice, treninga i sl edukativnih sesija</p>	<p>Formiran i priznat edukativni centar za MZ</p>	<p>maj 2021. – jun 2022</p>	<p>Broj zainteresovanih MZ uključenih u programe</p>	<p>Sredstva Budzeta lokalnih samouprava, postojeci fondovi i sopstvena sredstva</p>	<p>UG ToPeeR</p>	<p>Nemotivisanost, neuskladjenost vremena i nedovoljna saradnja</p>	<p>Sposrazum o saradnji i zagovaranje usvajanja programa edukacije MZ na nivou lokalne samouprave</p>
<p>Cilj 2.2 Pruzati konsultante usluge i inovativna rješenja lokalnim upravama za razvoj mjesnih zajednic, jačanja kapaciteta saveta mesnih zajednica i organizacija civilnog drustva, posebno organizacija za mlade i</p>	<p>- Istraziti mogućnost prenosa nadležnosti za rad u MZ - organizovati kampanju zagovaranja za usvajanje odluke o prenosu nadležnosti za vršenje usluga prema MZ - Utvrditi program rada - edukacija stručnih kadrova Udruženja - pružanje usluga</p>	<p>MZ koriste konsultantske usluge UG ToPeeR</p>	<p>2022 kontinuirano</p>	<p>Broj konsultantskih usluga</p>	<p>Sopstvena sredstva, sredstva iz Budzeta lokalne samouprave, donatori</p>	<p>UG ToPeeR i Razvojni tim Grada</p>	<p>Nemogućnost dogovora i nedovoljna saradnje</p>	<p>Realizacija alternativnih programa i davanje konsultantski usluga u skaldu sa zakononskim propisima</p>

² Uključivanjem lokalne uprave u Program UNDP za osnaživanje MZ potrebno je revidirati strateške ciljeve kada budu dostupne informacije o aktivnostima i smjernicama za učešće u ovom Programu

udruženja žena, da postanu inkluzivniji i da bolje odgovaraju na potrebe društvenog razvoja								
Strateški cilj 3: Promovisanje značaja civilnog društva								
Cilj 3.1 Izgradnja partnerstva civilnog, javnog i biznis sektora i djelovanje kao fokus mjesto za pokretanje inicijativa od interesa za razvoj lokalne zajednice . Umrežavanje i koordiniranje organizacija i insitucija u cilju jačanja lokalne samouprave.	- Uspostavljanje dijaloga sa lokalnim vlastima i zagovaranje donosenja aneksa Sporazuma o saradnji -Analiza sprovođenja Strategije Grada o javno privatnom partnerstvu - Formiranje	Kontinuirano	- Broj inoviranih Sporazuma o saradnji vladinog i nevladinog sektora - Broj partnerstava formiranih radi pokretanja određenih inicijativa					
Cilj 3.2 Promovisanje građanskog aktivizma i volontrizma u cilju unapređenja zajednica u kojima djeluje Resursni centar	- Podrska organizovanju volonterskih akcija u zajednici - organizovanje javnih događaja kojim se promovise građanski aktivizam i učestvuje u procesu donosenja odluka	Detaljnije razraditi u drugom operativnom planu za period 2022-2023 godine	- Broj iniciranih volonterskih akcija Broj građana zainteresovanih za volenteske akcije - Broj građana – učesnika javnih događaja					
Strateški cilj 4 Zagovaranje unapređenja rada	Organizovanje zagovaračkih kampanja u vezi sa	Plan zagovaračkih aktivnosti je dio ovog Strateskog plana, a konkretna realizacija će biti u 2021 i narednim godinama	Broj organizovanih kampanja					

mjesnih zajednica, civilnog drustva i vladinih institucija u primjeni jednakih prava za sve (socijalno isključene kategorije, rodne ravnopravnosti)	postivanjem jednakih prava za sve – primjena zakona i podzakonskih akata, donosenje odluka na lokalnom parlamentu						
---	---	--	--	--	--	--	--

ZAŠTITA POTROŠAČA

Strateški cilj 1: Djelotvorna zaštita potrošača

Cilj 1.1 Unapredjenje položaja i kapaciteta udruženja u cilju poboljšanja uslova za ostvarivanje prava potrošača	- Uspostavljanje saradnje o otvaranju Kancelarije za zastitu potrosaca na lokalnom nivou (pisma, radni sastanci, lobiranje) -	Otvorena /uspostavljena kancelarija za zastitu potrosaca na lokalnom nivou	2021	Prostor koji je Gradska skupstina dodjelila UG ToPeeR na koristenje	Budzet Grada i resornih ministarstava	UG ToPeeR i Kancelarija za zastitu potrosaca RS	Nedovoljna saradnja i nemogucnost dogovora	Jačanjem sopstvenih kapaciteta u postojećim uslovima / Memorandum o saradnji
Cilj 1.2. Aktivna participacija u procesu zaokruživanja pravnih okvira u domenu zaštite potrošača i harmonizacije sa direktivama Evropske unije;	Redovno praćenje zakonskih propisa	Kontinuirana aktivnost bez vremenskog trajanja i s obzirom na prirodu aktivnosti ne postoje rizici jer je UG ToPeeR upisom u registar organizacija za zastitu potrošača sveo rizik na minimum						
Cilj 1.3. Učešće u kreiranju potrošačke politike i u procesu implementacije zakonskih i podzakonskih akata i utvrđene potrošačke politike na državnom,	- Organizovanje javnih događaja o zakonskim i podzakonskim aktima - Predlaganje novih rješenja za ostvarivanje prava potrošača	Kontinuirana aktivnost bez vremenskog trajanja. Realizacijom projekta „Osnaživanja udruženja zaštite potrošača za poboljšanje zaštite potrošača u skladu sa Eu direktivama „ koji je finansirala EU kroz Program EIDHR ekspertni tim je izradio prijedlog Zakona o zaštiti potrošača F BiH, pokrenuta je inicijative donošenja Zakona o zaštiti potrošača u Brčko distriktu, i usjen set preporuka za poboljšanje zakonodavnog okvira na nivou BiH						

entitetskom i lokalnom nivou;								
Strateški cilj 2: Popularizacija zaštite potrošača								
Cilj 2.1 Podizanje svijesti zaštite potrošača., posebno u oblasti zdravstvene zaštite (prava pacijenata), zaštite životne sredine i javnih komunalnih usluga . kolektivnih interesa potrošača)	- Izrada programa edukacije građana – porrošača -Istrazivanja o zadovoljstvima potrošača javnim uslugama - Radio emisija o zaštiti potrošača	- Uspostavljena kontinuirana edukacija građana o potrošačkim pravima	Detaljnija razrada nakon usvajanja Programa rada Saveza udruženja zaštite potrošača RS	- Broj građana uključenih u edukaciju - Broj zajednica etažnih vlasnika koje se uključuju u ove aktivnosti	Ministarstvo trgovine i turizma i postojeci fondovi	UG ToPeeR i Kancelarija za zastitu potrosaca RS	Nemotivisanost građana	Izbor tema na osnovu potreba i zainteresovanosc u građana
Cilj 2.2 Sprovođenje zakona o zastiti potrošača uz aktivno ucesce građana -informisanje, promocija zakona o potrošačima, edukacija, direktna zaštita,	- Formirati pravni tim - Info kampanje o zaštiti potrošača - Pravna zaštita građana-potrošača - Uspostavljena koordinacija o zaštiti potrošača na lokalnom nivou -formiranje Komisija za prigovore i savjetodavnih tijela u lokalnoj zajednici	Uspostavljen sistem zaštite potrošača na nivou lokalne zajednice (Grad Doboje) kao i drugih opština u Dobojskoj regiji	Većina aktivnosti će se realizovati u drugoj godini te će i detaljnija razrada biti u drugom akcionom planu 2022-2023. godina	- Broj zahteva - Broj rešenih zahteva - Uspostavljeno koordinaciono tijelo za zaštitu potrošača -Uspostavljena savjetodavna tijela u lokalnim zajednicama - Formirane Komisije za prigovore u komunalnim preduzećima	Ministarstvo trgovine i turizma i postojeci fondovi	UG ToPeeR i Kancelarija za zastitu potrosaca RS	Neinformisanost (neznanje) građana - Nesaradnja nadležnih institucija	Zakon o zaštiti potrošača
Cilj 2.3 - Motivisanost i učešće građana - informisanje, edukaciju, podršku i sprovođenje	Kampanje	Povećana motivisanost i učešće građana	Za svaku godinu će se posebno praviti program i plan za povećanje	Broj građana i javnih institucija koje su učestvovala u događajima	Ministarstvo trgovine i turizma i postojeci fondovi	UG ToPeeR i Kancelarija za	Nezainteresovanost (apatija) građana	Inovativnost u organizovanju kampanja

zajedničkih akcija, mobilizaciju lokalnih resursa, zagovaranje			motivisanosti i učešća građana			zastitu potrosaca RS		
Cilj 2.4 Međusektorsko povezivanje i unapredjenje partnerstava i saradnje	Istrazivanje o uključenosti strukovnih udruženja u sistem zastitu potrosaca , komora, udruženja privrednika i sl. - javno praćenje aktivnosti međusektorskog povezivanja - Međusektorska konferencija organizacija u sistemu zastite potrosaca u okviru projekta unapredjenje e trgovine u BiH - Javne debate o ulozi organizacija i institucija u sistemu zastite potrosaca - Pokretanje inicijative za umrezavanje na entitetskom, drzavnom i regionanom nivou			Plan aktivnosti će pratiti aktivnosti projekta koji finansira EU „Osnaživanje udruženja zaštite potrošača u poboljšanju zakonskog okvira u skladu sa propisima EU“	EU Program EIDHR	UG ToPeeR	Nemogućnost dogovora i nedovoljna saradnja	- Zakon o zastiti potrosaca Rs - -Zakon o zastiti porosaca BiH - Evropske direktive o zastiti potrosaca

ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE

Strateški cilj 1. Promovisanje i podsticanje održivog razvoja

Cilj 1.1 Međusektorsko povezivanje u svrhu održivog razvoja	Učešće u događajima koje organizuju OCD za zaštitu životne sredine	Formirana baza podataka eventualnih partnerskih organizacija koje mogu doprinijeti zaštiti životne sredine	kontinuirano	Broj događaja	Postojeći fondovi i donatorska sredstva	UG ToPeeR	Smanjen broj organizacija specijalizovanih za ovu oblast	Nije relevantno jer UG ToPeeR nije nosilac aktivnosti
---	--	--	--------------	---------------	---	-----------	--	---

Cilj 1.2 Unapredjenje upravljanja okolišem /životnom sredinom i prirodnim vrijednostima	Planirane aktivnosti odnosno strateški ciljevi za period 2013 – 2020. godine nisu realizovani na adekvatan način . Oblast zaštite životne sredine je vrlo kompleksna i analizom neuspjeha u ovoj oblasti konstatovani smo: <ul style="list-style-type: none"> ne postoji, uvijek, dobra volja, drugih odnosno organizacija i udruženja koja su specijalizovana za rad u ovoj oblasti za saradnjom te je stvorena nepotrebna konkurencija koja je posebno izražena u zaštiti rijeka posebno Sliva rijeke Bosna. Umrežavanje je najčešće pro forme bez kolektivnih aktivnosti i sl. Drastičan pad zainteresovanosti građana za rješavanje problema odnosno za zaštitu životne sredine je smanjio aktivističke – volonterske akcije . Jedan od razloga, na osnovu mišljenja jednog broja građana jeste zloupotreba političkih subjekata koji, takodje organizuju ekološke akcije koje imaju prevashodan cilj promociju određenih političkih mišljenja Na osnovu ovih razloga UG ToPeeR se uključuje , koliko je to u njegovim mogućnostima, u aktivnosti drugih organizacija ne želeći da i u ovako važnom ssegmentu ne daje svoj doprinos							
---	--	--	--	--	--	--	--	--

Strateški cilj 2. Podsticanje ekološke kulture i svijesti građana

Cilj 2.1 Unapredjenje	Fokus aktivnosti je stavljen na realizaciju	Kroz instrukcije i učešće u pisanju						
---------------------------------	---	-------------------------------------	--	--	--	--	--	--

mehanizama učešća građana i organizacija civilnog društva u kreiranju i primjeni javnih politika zaštite životne sredine i jačanje ljudskih potencijala u lokalnim zajednicama	i sprovođenje mjera energetske efikasnosti i mjera smanjenja otpada	projektnih prijedloga organizacija i pojedinaca ukazuje se na mehanizam za učešće građana u procesu odlučivanja u sektoru životne sredine	Detaljna razrada plana aktivnosti je planirana u periodu 2023-2024. godine	Ostvareno učešće građana u kreiranju i praćenju primjene javnih politika	Postojeći fondovi, donatorska sredstva, sredstva Budžeta lokalnih zajednica/opština, Fond zaštite životne sredine	UG ToPeeR i	Nemotivisanost građana Neinformisanost javnosti	Info kampanje , zakoni , društvene mreže i inoviranje web stranice
Cilj 2.2 Unaprijediti motivisanost i učešće građana	- Izraditi Program edukacije građana - Provesti program edukacije	Uspostavljena kontinuirana edukacija građana o životnoj sredini	Konkretnija edukacija se planira u 2023 te će se i ove aktivnosti unijeti u Operativni plan za period 2023-2024 godina	Broj edukovanih građana Zadovoljstvo građana edukacijom	Postojeći fondovi, donatorska sredstva, sredstva Budžeta lokalnih zajednica/opština, Fond zaštite životne sredine	UG ToPeeR	Nemotivisanost građana Neinformisanost javnosti	Info kampanje zakoni
Strateški cilj 3. Kontinuirano unapredjenje kvaliteta ekoloških akcija i aktivnosti UG ToPeeR								
Cilj 3.1. Unapredjenje ekoloških akcija i aktivnosti	- Analiza organizovanja dosadašnjih ekoloških akcija u RS - Analiza organizovanja dosadašnjih ekoloških akcija u Gradu Doboj - Baza podataka ekoloških problema u Gradu Doboj i predlog za njihovo prevazilaženje.	- Preporuke za prevazilaženje uočenih nedostataka	Istrazivanje i analiza u periodu 2022-2023. Ostale aktivnosti će biti uvrstene u Plan aktivnosti za period 2023-2024	Rezultati analiza	Postojeći fondovi, donatorska sredstva, sredstva Budžeta lokalnih zajednica/opština, Fond zaštite životne sredine	UG ToPeeR	Nemotivisanost lokalnih uprava za saradnju Nedovoljna saradnja sa MZ i lokalne uprave Nemogućnost dogovora	Promjeniti metod istraživanja Evropske direktive Sporazum o saradnji zakon(i)

Zajedničko za sve ciljeve i ukupnu aktivnost UG ToPeer jeste

1. uključivanje u aktivnosti , posebno preko projekta WEBER , Reforme javne uprave. Kao redovan program analizirati provodjenje reforme po sektorima (početkom 2021 su prikupljeni svi podaci koji mogu biti relevantni za adekvatan rad Organizacije).
2. uključivanje, također u procese integrisanja BiH u Evropsku uniju u skladu sa mogućnostima odnosno prostorom za djelovanje Udruženja. Dosadašnja iskustva u analizi predpristupnih pregovara (posebno Poglavlje 28) otvaraju veoma široko polje za odgovornost svake NVO da budu uključena u ovaj proces.